

**CaderConsult Unternehmensberatung**

## **IHR INSTRUMENT ZUR WERTSTEIGERUNG**

Dr. Clemens Aderhold

Josef Brocker Dyk 143  
D-47803 Krefeld  
Germany

**T** +49 (0) 21 51 6 59 97 84

**F** +49 (0) 21 51 9 76 53 3

reception@caderconsult.com  
www.caderconsult.com

---

## **UNSER ANLIEGEN**

### **Wir wollen Ihren Erfolg**

Die hohe Dynamik im globalen Marktgeschehen stellt steigende Anforderungen an Ihre Bewertungssicherheit für den aktuellen und künftigen Unternehmenswert in allen Lebenszyklusphasen. Gleichzeitig sinkt die Toleranzschwelle für Kursabweichungen in Ihrem Unternehmenscockpit.



- Wir liefern Ihnen eine unabhängige, unvoreingenommene Bewertung Ihrer strategischen Position.
- Wir entwickeln mit Ihnen Konzepte zur Leistungssteigerung Ihres Unternehmensmotors.
- Wir übernehmen Verantwortung für komplexe Projektarbeit nach Ihrer Maßgabe.

### **Unsere Signatur**

Struktur

Kommunikation

Präzision

---

# UNSER PROFIL

## Projekterfahrung

### Strategie

- Neuausrichtung des Unternehmens durch Portfolio-Entscheidungen
- Sicherung von Marktpositionen durch Patentstrategien

### Marketing

- Entwicklung von Konzepten zum Ausbau des Marktanteils
- Entwicklung von Maßnahmen zur Verstetigung des Absatzes

### Produktion

- Identifikation und Umsetzung von Qualitäts- und Umwelt-Initiativen
- Optimierung von Produktionsbedingungen inkl. Identifikation und Nutzung von Standorten im Ausland
- Erhöhung der Prozesssicherheit

### Finanzsektor

- Mitwirkung bei M & A-Prozessen und Unternehmens-Gründungen
- Liquiditätsverbesserung durch Reduzierung der Kapitalbindung im Umlaufvermögen

## Linienenerfahrung

- *Dynamit Nobel AG*  
Langjähriger Geschäftsführer im Teilkonzern Pigmentchemie mit Personalverantwortung für 490 Mitarbeiter
- *Sachtleben Chemie GmbH*  
Gesamtverantwortung für die Marktsegmente Beschichtungen, Kunststoff und Papier
- *European Titanium Dioxide Manufacturers Association*  
Vice Chairman of the Cefic Sector Group, Belgium
- *Guangzhou Huali Sachtleben Company Ltd*  
Langjähriges Mandat im Joint Venture Aufsichtsrat, PRC

- *Sachtleben Corporation Inc, NY*  
Chairman of the Board der Nordamerikanischen Vertriebsrepräsentanz
- *Argonne National Laboratory, IL*  
Scientific Assistant, Chemical Division, USA
- *Gesellschaft für Kernforschung Karlsruhe*  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Heiße Chemie

## Aspekte

VDI Berichte 1920, Nanofair 2005, Dresden, pp. 257-262:

Die Nanotechnologie ins öffentliche Bewusstsein rücken  
Ein Kommunikationskonzept  
C. Aderhold, CaderConsult, Krefeld/Germany

- PDF-Download Präsentationsposter A1 (55 KB)
- PDF-Download Druckversion A4 (75 KB)

## Abriss

Wie jede Schlüsseltechnologie in der Vergangenheit steht auch die Nanotechnologie vor der Herausforderung die öffentliche Debatte im Spannungsfeld zwischen Technologie-Futurismus und Technologie-Aversion zu bestehen. Am Positiv- und Negativbeispiel wie Telekommunikation und Kernenergie werden Erfolgskriterien für den öffentlichen Dialog abgeleitet. Auf der Basis eines Marketingmodells wird ein Kommunikationskonzept vorgestellt für die strukturierte Ansprache des öffentlichen Bewusstseins von der Steigerung des Aufmerksamkeitswertes bis zur Adaption der Nanotechnologie.

---

# UNSERE KOMPETENZ

## Branchenfokus

Vor unserem Erfahrungshorizont fokussieren wir den Beratungsschwerpunkt auf die Branchen mit anspruchsvoller industrieller Produktion wie u.a.:

- Chemie und pharmazeutische Wirkstoffindustrie
- Wirkstoffe für Kosmetik- und Nahrungsmittelindustrie
- Mess - und Regelkomponenten
- Investitionsgüter für Industrieanlagen
- Pigmentindustrie
- Glas- und Keramikindustrie
- Funktionsadditive für die Kunststoffindustrie
- Papierindustrie
- Werkstoffkomponenten für Automobilzulieferer

## Komplementäres Technologie- und Ökonomieverständnis

Die Früherkennung der Varianz wertetreibender Faktoren im Unternehmen vor den mittelbaren Auswirkungen auf die ökonomischen Kennzahlen eröffnet Potentiale für einen Chancenzuwachs bzw. für eine Reduktion der Risiken.

Die Kunst der branchenspezifischen Korrelation dieser Wertetreiber mit finanztechnischen Unternehmenszielen wie die Gewinnsteigerung, ROI oder CFROI verlangt ein hohes Verständnis oder viel Erfahrung mit den Wirkmechanismen des jeweiligen Geschäftsfeldes eines Unternehmens.

Wir entwickeln auf der Basis Ihrer Unternehmenskultur mit unserem ausgeprägten Technologieverständnis die erfolgreichen Wertschöpfenden Steuerungsmechanismen.

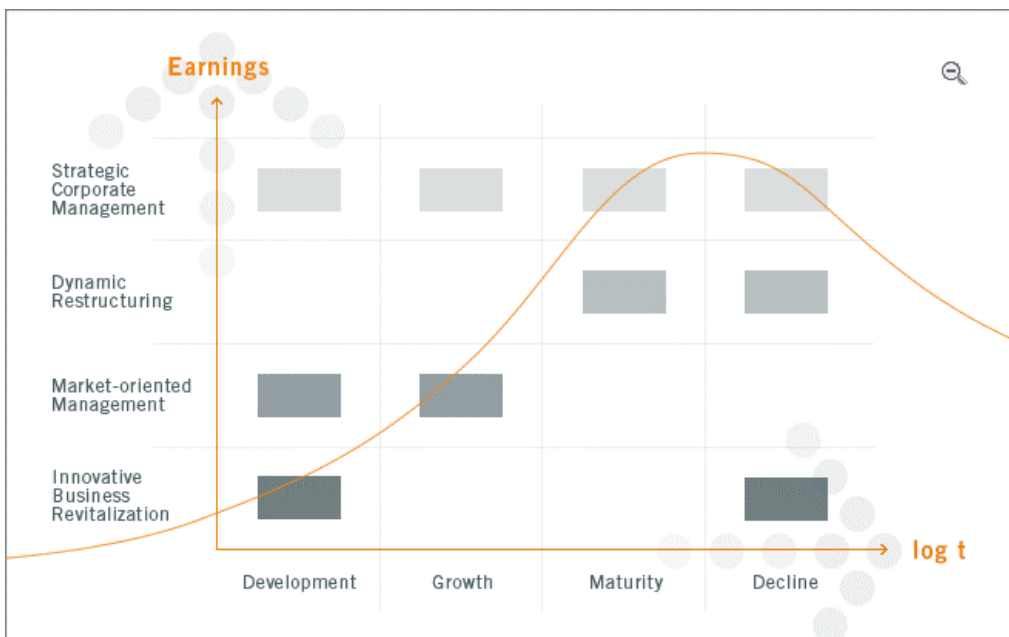
## Kernkompetenzen

Unsere Stärke der komplementären Technologie- und Finanzmanagement-Expertise in Verbindung mit dem definitiven Branchenfokus determiniert erkennbar unsere Arbeitsfelder.

Wir konzentrieren uns auf eine überschaubare Anzahl von Kernkompetenzen und sind optimal aufgestellt für Aufgaben der

- Strategischen Unternehmenssteuerung
- Dynamischen Restrukturierung
- Marktorientierten Unternehmensführung
- Innovativen Revitalisierung

Bei offenen Herausforderungen der strategischen Unternehmenssteuerung sollte das Management den gesamten Lebenszyklus ins Kalkül ziehen genau so wie die unterschiedlichen Anforderungen an das unternehmerische Element in den vier Einzelphasen.



In der Reife- und Abschwungphase liegt der Aufgabenschwerpunkt im Arbeitsfeld der dynamischen Restrukturierung. Der aktive Turnaround oder die Sanierung sind die Optionen aus der Krise.

Dagegen stehen in der Entstehungs- und Wachstumsphase die Kunden- und Marktorientierung im Vordergrund.

Die Innovation, die Adaption an ein neues Technologie- oder Marktpotential, beherrscht die Entstehungsphase im Unternehmenslebenszyklus und sollte vom Management spätestens in der Abschwungsphase zur Wiederbelebung mit allen denkbaren Ressourcen betrieben werden.

# UNSERE KOMPETENZ

## Strukturelement

Die Beschleunigung der Unternehmensdynamik zusammen mit der steigenden Komplexität unschärferer Unternehmensgrenzen hat singuläre Aufgabenstellungen zur Folge, jede Herausforderung ist individuell zu analysieren und zu lösen.

Dennoch hat sich nach unserer Erfahrung ein Grundmuster als Strukturelement bewährt, insbesondere auch zur Unterstützung der erfolgsentscheidenden Kommunikation und der Abstimmungsnotwendigkeiten:

- Analyse der Ausgangslage
- Konsens der Zieldefinition
- Zielerreichungsprogramm
- Umsetzung und Fortschrittskontrolle

Die Dokumentation des gemeinsamen Projektes erstellen wir in den Formaten Ihres Qualitätsmanagementsystems.

---

# IHRE HERAUSFORDERUNG

## Ihre Rückmeldung

Skizzieren Sie uns Ihre aktuelle Herausforderung, wir geben Ihnen eine prompte Rückmeldung und vereinbaren auf Wunsch einen unverbindlichen Gesprächstermin.

Wir legen großen Wert auf Ihre Meinung, Anregungen und Hinweise und freuen uns auf Ihre Rückmeldung.

Wählen Sie Ihr Kommunikationsmedium:

CaderConsult  
Dr. Clemens Aderhold  
Josef Brocker Dyk 143  
D-47803 Krefeld (Germany)

**T** +49 (0) 21 51 6 59 97 84

**F** +49 (0) 21 51 9 76 53 3

reception@caderconsult.com